DIONYX
PRODUCTION

BOOK

BOOK

DIONYX PRODUCTION

CITROËN

Identité graphique de l'événement “80 ans de la Croisière jaune”

À l'occasion du 80e anniversaire de La Croisière Jaune, Citroën a organisé un événement grand public itinérant dans 3 villes étapes Paris – Berlin – Moscou.

Dionyx Production a été en charge de la conception de l'identité graphique et de la rédaction des supports de communication de l'événement.

> Dionyx Production a créé un logo spécial pour l'événement qui sera aussi le titre de la manifestation.

> Tous les supports sont adaptés en 3 langues : français, anglais, russe.

CITROËN
MOSCOU
BERLIN
PARIS
CITROËN CRÉATIVE TOUR
LES 80 ANS DE LA CROISIÈRE JAUNE
DU 24 AU 26 JUIN 2011 • PARIS
Rendez-vous aux Invalides pour célébrer la création et gagner peut-être un baptême en Citroën GT ou en Citroën Survolt

Flyer

Panneau d'entrée

BOOK

DIONYX PRODUCTION

CITROËN CRÉATIVE TOUR

LE **CITROËN CREATIVE TOUR** FÊTE **LES 80ÈME ANNIVERSAIRE** DE LA CROISIÈRE JAUNE

THE **CITROËN CREATIVE TOUR** IS CELEBRATING THE **80TH ANNIVERSARY** OF THE YELLOW CRUISE

Si pour CITROËN l'aventure commence au coin de la rue, elle se termine souvent au bout du monde. La Marque aux chevrons peut même se targuer d'avoir inaugué les premiers grands raids automobiles avec la fameuse Croisière Jaune, une formidable épopée mécanique, humaine et artistique dont nous célébrons le 80ème anniversaire sur ce CITROËN CREATIVE TOUR en vous présentant, notamment, l'une des répliques des autochenilles participantes à cette aventure, dans son état d'origine. Elle porte le nom de « Scarabée d'Or » et fut la voiture de commandement de l'expédition partie sur les traces de Marco Polo en empruntant la mythique Route de la Soie. 80 ans après son déroulement, la Croisière Jaune constitue l'une des aventures mécanique et humaine les plus exceptionnelles de l'histoire automobile et une formidable source d'inspiration pour CITROËN pour relever les défis automobiles d'aujourd'hui et de demain.

For CITROËN, adventures start outside its door and finish –more often than not –on the other side of the world. The Marque can pride itself on having been the first to organise long-distance vehicle expeditions with the famous Yellow Cruise. This CITROËN CREATIVE TOUR is celebrating the 80th anniversary of this event – an epic mechanical, human and artistic journey – by presenting this replica of one of the half-track vehicles that took part in the expedition. This vehicle, which is in its original condition, is called the Scarabée d'Or, or Golden Beetle. It was the command vehicle of the expedition, which travelled the legendary Silk Road, followed in the footsteps of Marco Polo. Eighty years after the event, the Yellow Cruise is still considered as one of the greatest adventures in automotive history, in both mechanical and human terms, and as an exceptional source of inspiration for CITROËN as it rises to meet the automotive challenges of the present and the future.

! qui vous permet
opées mécaniques,
siècle, la Croisière

t retrace en images,
e la Croisière Jaune.

Rodelet / Nokinomo

Follow the guide!
KUKA is an interactive installation which enables you to relive one of the great mechanical, scientific and human epics from the turn of the century, the Yellow Cruise. Developed using cuttingedge robotics, KUKA explores and retraces the route taken by the adventurers of the Yellow Cruise.

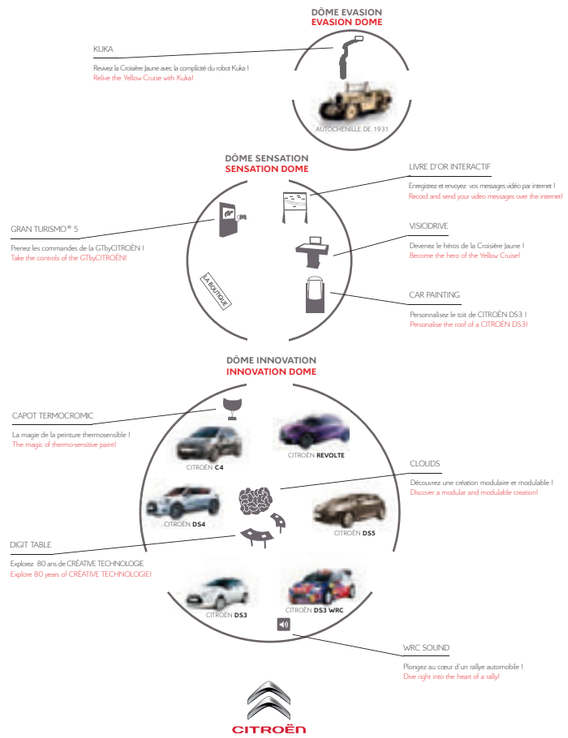
Dominique Playoust, Patrick Simonnet and Nicolas Rodelet / Nokinomo

CITROËN

CITROËN CRÉATIVE TOUR

DU **VENDREDI 24** AU **DIMANCHE 26 JUIN 2011** OUVERT DE **10H** À **19H**

FROM **FRIDAY 24** TO **SUNDAY 26 JUNE 2011** OPEN FROM **10AM** TO **7PM**


DÔME EVASION
EVASION DOME
KUKA
Revivez la Croisière Jaune avec la complicité du robot Kuka !
Relive the Yellow Cruise with Kuka!
AUTOCHENILLE DE 1931
DÔME SENSATION
SENSATION DOME
GRAN TURISMO® 5
Prenez les commandes de la GTbyCITROËN !
Take the controls of the GTbyCITROËN!
LA ROUTIERE
LIVRE D'OR INTERACTIF
Enregistrez et envoyez vos messages vidéo par internet !
Record and send your video messages over the internet!
VISIODRIVE
Devenez le héros de la Croisière Jaune !
Become the hero of the Yellow Cruise!
CAR PAINTING
Personnalisez le toit de CITROËN DS3 !
Personalise the roof of a CITROËN DS3!
DÔME INNOVATION
INNOVATION DOME
CAPOT THERMOCROMIC
La magie de la peinture thermosensible !
The magic of thermosensitive paint!
CITROËN C4
CITROËN REVOLTE
CLOUDS
Découvrez une création modulaire et modulable !
Discover a modular and modulable creation!
CITROËN DS4
CITROËN DS5
DIGIT TABLE
Explorez 80 ans de CRÉATIVE TECHNOLOGIE
Explore 80 years of CRÉATIVE TECHNOLOGIE!
CITROËN DS3
CITROËN DS3 WRC
WRC SOUND
Plongez au cœur d'un rallye automobile !
Dive right into the heart of a rally!

CITROËN

Panneaux signalétiques

CITROËN CREATIVE TOUR
LE LIVRE D'OR
RENDEZ-VOUS LE 26 MAI 2011 POUR PARTICIPER
À L'ŒUVRE INTERACTIVE DU CITROËN CREATIVE TOUR

Site internet

BOOK

DIONYX PRODUCTION

DGAC
DIRECTION GÉNÉRALE DE L'AVIATION CIVILE

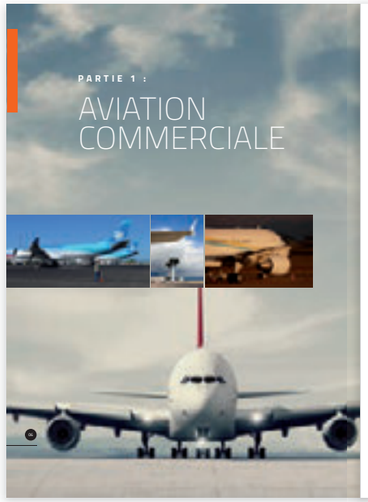
Conception graphique plaquette institutionnelle

La DGAC a choisi d'éditer une plaquette pour présenter les grandes lignes de son Plan d'action stratégique d'amélioration de la sécurité.

Dionyx Production a été en charge de la conception graphique de ce document édité en français et en anglais.

> Basée sur la charte graphique de la DGAC, la maquette fait une large place aux photos pour rendre le document attrayant et impactant. La mise en page sobre et rigoureuse accompagne la précision et la clarté du contenu.

> Une affiche déclinée à partir du visuel de la couverture servira à communiquer sur ce projet en interne.



Couverture et pages intérieures

BOOK

DIONYX PRODUCTION

DGAC
DIRECTION GÉNÉRALE DE L'AVIATION CIVILE

Conception graphique leaflets Métiers

Dans le cadre d'actions d'information menées auprès des jeunes diplômés, la DGAC a choisi de réaliser une collection de leaflets pour présenter les différents métiers liés à la sécurité aérienne.

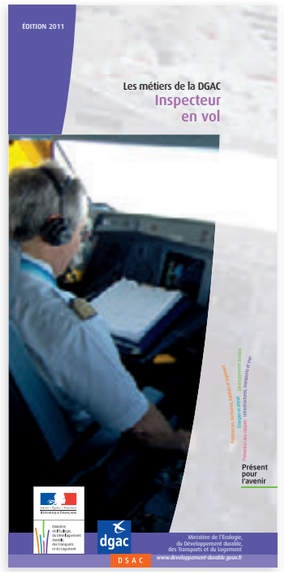
Dionyx Production a été en charge de la conception graphique et de la rédaction du contenu des leafets.

> Le choix d'un contenu pédagogique et descriptif des métiers enrichi par des témoignages des professionnels.

> Une maquette colorée, vivante et illustrée structurée avec des encadrés et des à plat de couleurs pour une meilleure lisibilité du support.

> Le choix d'une même ligne graphique pour créer une collection.

TÉMOIGNAGES
Les auditeurs prennent la parole...
Patrice REVERDY DSAC Nord-Est
Geneviève BRUNET DSAC Centre-Est
Répartition territoriale des Auditeurs aérodrome
DSAC Nord
DSAC Ouest
DSAC Nord-Est
DSAC Centre-Est
DSAC Sud-Ouest
DSAC Sud
DSAC Sud-Est
DSAC Océan indien
DSAC Antilles Guyane
DAC Nouvelle-Calédonie
SEAC Polynésie française
SEAC Wallis & Futuna
SAC Saint-Pierre et Miquelon
ÉDITION 2011
Les métiers de la DGAC
Auditeur aérodrome
Présent pour l'avenir
LES EXPERTS DE LA SÉCURITÉ AÉRIENNE
Les métiers de la DGAC
Auditeur aérodrome
Toute plate-forme aéroportuaire doit pouvoir garantir que les opérations aériennes qu'elle accueille s'effectuent en toute sécurité. Les ACTIONS DE SURVEILLANCE réalisées sur les aérodromes, et notamment celles accomplies dans le cadre de la certification des exploitants d'aérodrome, permettent de s'assurer que les infrastructures, les équipements et les procédures d'exploitation mises en œuvre par les exploitants d'aérodrome sont CONFORMES AUX RÉGLEMENTS NATIONAUX, issus principalement des normes édictées par l'OACI (Organisation de l'Aviation Civile Internationale) et que l'exploitant d'aérodrome certifié a mis en place un système de gestion de la sécurité efficace, permettant de s'assurer que les risques liés à l'exploitation de sa plate-forme sont gérés et maîtrisés. Ce sont les Auditeurs aérodrome de la DSAC qui ont en charge l'ensemble de ces contrôles et qui participent au processus de certification. Ils veillent ainsi à la conformité des aérodromes et contribuent activement au sein de la DGAC, au maintien de la sécurité aérienne.
Les garants de la sécurité sur les aérodromes
Un aérodrome est une zone de trafic dense et complexe. Les périmètres des contrôles sur un aérodrome sont vastes, variés et en évolution permanente. Pour assurer leur mission, les Auditeurs aérodrome, travaillant EN ÉQUIPE, passent au crible l'ensemble des domaines liés à la sécurité de la plate-forme.
Cela concerne à la fois les infrastructures et leur dimensionnement, telles que les pistes d'aérodrome, les voies de circulation et les aires de trafic, les aides visuelles, les sources d'énergie, les équipements au sol de navigation et de communication mais aussi la circulation sur les aires de trafic et de manoeuvre, les plans d'urgence, le péril animalier ou encore la lutte contre l'incendie des aéronefs et les procédures mises en œuvre par les exploitants d'aérodrome pour garantir la sécurité sur leur plate-forme, incluant notamment l'instauration d'un système de gestion de la sécurité.
direction générale de l'Aviation civile
direction de la sécurité de l'Aviation civile
Des missions très encadrées
La procédure de certification d'une plate-forme aéroportuaire demande une préparation et une planification rigoureuse. En complément des contrôles techniques préalables nécessaires, l'Audit de la sécurité d'exploitation d'aérodrome et du système de gestion de la sécurité est basé sur un document de référence, véritable bible de la sécurité pour l'exploitant d'aérodrome et les Auditeurs aérodrome, à savoir le MANUEL D'AÉRODROME. Ce dernier contient toutes les informations utiles sur le site, les installations, les services, l'équipement, les procédures d'exploitation, l'organisation de l'exploitant d'aérodrome, y compris la description de son système de gestion de la sécurité. Les domaines audités sont plus ou moins complexes et dépendent de l'exploitation et des caractéristiques physiques des aérodromes.
Les principaux champs d'expertise d'un Auditeur aérodrome sont :
• SSLIA (lutte incendie des aéronefs) et péril animalier
• Energie balisage
• Infrastructure et son exploitation (pistes, aires d'accès, signalisation, plan neige, zones de travaux, circulation des véhicules sur la plate-forme, exploitation en conditions de faible visibilité etc.)
• Sécurité sur l'aire de trafic
• Système de gestion de la sécurité (SGS)
Comment devenir Auditeur aérodrome ?
Le métier d'Auditeur aérodrome est ouvert aux personnes ayant une expérience professionnelle au sein d'un service de la DSAC en charge des aérodromes et qui ont ensuite suivi les formations requises. Ces formations, dispensées à l'ENAC*, s'articulent autour d'un enseignement générique et spécifique complété par un stage de contrôle des acquis sur le terrain. Tout candidat qui a satisfait aux critères de compétence et de formation reçoit son habilitation lui permettant d'exercer son rôle d'auditeur au niveau local ou national.
* Ecole Nationale de l'Aviation Civile (Toulouse)
Les compétences requises
Si la rigueur et la motivation sont indispensables, il faut aussi, comme dans beaucoup d'autres métiers de la sécurité aérienne, un vrai sens de l'organisation et une méthodologie bien définie. Il faut une bonne connaissance des principes, des procédures et des techniques d'audit de sécurité aérienne et recevoir la formation technique nécessaire pour connaître les différentes facettes de l'exploitation aéroportuaire.
Les qualités personnelles
La qualité première de l'Auditeur aérodrome doit être celle de l'ÉCOUTE, car écouter, c'est chercher à bien appréhender la globalité d'une situation. Viennent ensuite d'autres qualités personnelles complémentaires aux techniques d'audit.
OBJECTIVITÉ. Vous avez la capacité de distinguer les faits des opinions et d'éviter de faire des suppositions.
NEUTRALITÉ. Vous avez le sens de l'éthique et vous savez faire preuve d'équité, de sincérité, d'honnêteté et de discrétion.
SENS DE L'OBSERVATION. Vous disposez de réelles capacités d'écoute, de sensibilité à l'environnement et aux activités qui l'entourent.
TRANSPARENCE. Vous êtes ouvert d'esprit et aimez créer un climat de confiance.
TACT. Vous avez l'aptitude à faire preuve de diplomatie dans vos rapports avec autrui.
Un métier de TERRAIN et de contact
La majorité des contrôles étant effectués directement sur le terrain, l'Auditeur aérodrome est ainsi amené à établir des relevés de constatation en suivant un plan d'audit prédéfini. L'Auditeur aérodrome va chercher in situ les éléments de conformité lui permettant de s'assurer que la plate-forme répond aux EXIGENCES DE SÉCURITÉ. Durant son investigation qui peut se dérouler en dehors de sa zone d'affectation, l'Auditeur aérodrome est en relation avec les exploitants d'aérodrome, les sous traitants et tous les acteurs de la sécurité aéroportuaire.
sécurité
missions
métier
Ministère de l'Écologie, du Développement durable, des Transports et du Logement
www.developpement-durable.gouv.fr



Leaflets 3 volets

BOOK

DIONYX PRODUCTION

DGAC
DIRECTION GÉNÉRALE DE L'AVIATION CIVILE

Conception graphique jackets de DVD

Chaque année à l'occasion du Symposium sur la sécurité aérienne de DSAC, un DVD présentant la captation de l'événement est réalisé par Dionyx Production.

Dionyx Production est aussi en charge de la conception graphique de la jaquette des DVD.

DVD Symposium 2012 et 2013 - DSAC

BOOK

DIONYX PRODUCTION

ORALIA
GROUPE NEXITY

Conception graphique de la brochure de présentation du film corporate Oralia

À l'occasion de la présentation de son film institutionnel sur « les visages d'Oralia », un livret contenant une clé USB a été édité.

Dionyx Production, productrice et réalisatrice de ce film, a aussi été en charge de la conception graphique et de la rédaction de ce livret.

> Le document est largement illustré par des dessins en couleurs et des croquis. La mise en page esthétique et vivante valorise les valeurs du groupe et la dimension humaine de la société.

Couverture et intérieur

BOOK

DIONYX PRODUCTION

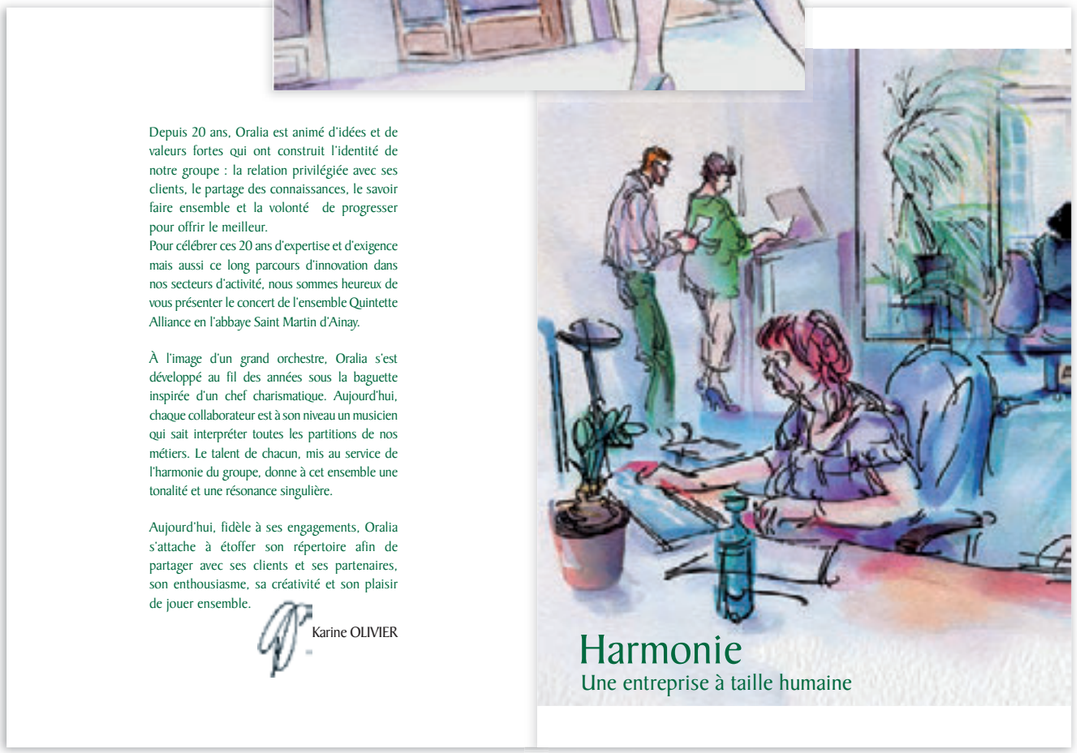
ORALIA
GROUPE NEXITY

Conception graphique de la brochure spéciale “20 ans Oralia”

À l’occasion des 20 ans du groupe Oralia, une soirée événement a été organisée clôturée par un concert classique.

Dionyx Production a été en charge de la conception graphique et de la rédaction d’une brochure institutionnelle intégrant des éléments de langage sur les valeurs du groupe et présentant le programme du concert.

> Le document reprend les illustrations, dessins et croquis. La mise en page est composée en deux parties, l’une qui valorise le discours corporate et l’autre qui présente le programme musical.


Depuis 20 ans, Oralia est animé d’idées et de valeurs fortes qui ont construit l’identité de notre groupe : la relation privilégiée avec ses clients, le partage des connaissances, le savoir faire ensemble et la volonté de progresser pour offrir le meilleur.
Pour célébrer ces 20 ans d’expertise et d’exigence mais aussi ce long parcours d’innovation dans nos secteurs d’activité, nous sommes heureux de vous présenter le concert de l’ensemble Quintette Alliance en l’abbaye Saint Martin d’Ainay.
À l’image d’un grand orchestre, Oralia s’est développé au fil des années sous la baguette inspirée d’un chef charismatique. Aujourd’hui, chaque collaborateur est à son niveau un musicien qui sait interpréter toutes les partitions de nos métiers. Le talent de chacun, mis au service de l’harmonie du groupe, donne à cet ensemble une tonalité et une résonance singulière.
Aujourd’hui, fidèle à ses engagements, Oralia s’attache à étoffer son répertoire afin de partager avec ses clients et ses partenaires, son enthousiasme, sa créativité et son plaisir de jouer ensemble.
Karine OLIVIER
Harmonie
Une entreprise à taille humaine

Couverture et intérieur

BOOK

DIONYX PRODUCTION

APSYS

Conception graphique d'une plaquette institutionnelle pour le groupe Apsys

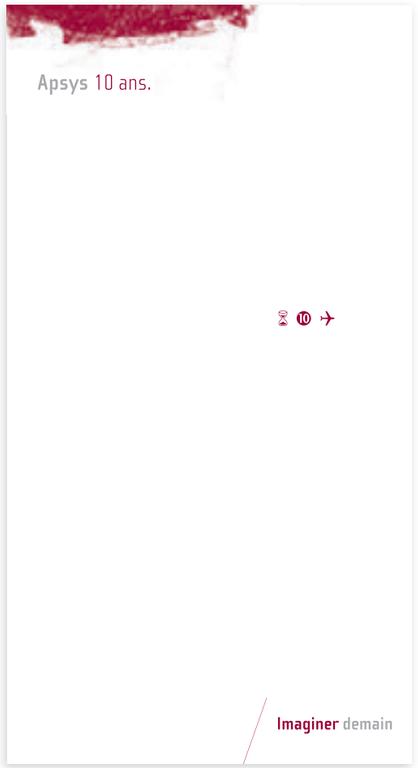
À l'occasion de ses 20 ans, le groupe Apsys, a décidé d'éditer une plaquette institutionnelle retraçant l'historique des grandes réalisations de cette société spécialisée dans la promotion immobilière commerciale.

Dionyx Production a été en charge de la conception graphique et de la rédaction de cette édition prestigieuse.

> Pour ce projet, le choix d'un format original très en hauteur a été fait pour se distinguer des autres éditions du groupe.

> La maquette est séquencée par des doubles pages très visuelles qui introduisent les chapitres du document.

> La mise en page très illustrée est harmonieusement déstructurée et joue sur des effets de typographies et de cadrages. Ses aspérités graphiques apportent rythme et mouvement au fil des pages du document.



Couverture et intérieur

BOOK

DIONYX PRODUCTION

CENTRE COMMERCIAL

BEAUGRENELLE

Conception graphique d'une plaquette de présentation pour le programme immobilier Beaugrenelle

Lors du lancement du programme immobilier Beaugrenelle à Paris, la société Apsys a souhaité réaliser une brochure prestige pour présenter le futur centre commercial Beaugrenelle aux investisseurs, aux élus et aux partenaires financiers.

Dionyx Production a été en charge de concevoir cette plaquette dans le fond et dans la forme.

> Esthétique, séduction, émotion sont les mots qui résument l'esprit de cette plaquette.

> Le choix d'une maquette très aérée et très illustrée où la beauté des images crée un choc visuel à chaque page et fait découvrir en exclusivité un univers de rêve, une ambiance unique et des espaces sublimés aux lecteurs.

Couverture et intérieur

BOOK

DIONYX PRODUCTION

COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION DU
MONT-VALÉRIEN

Conception graphique de la brochure “compostage” du service développement durable

La CAMV a mené une action d‘information et de sensibilisation sur les enjeux du compostage. À cette occasion, le service communication a édité un guide des bons usages et des bonnes pratiques du compostage individuel et collectif.

Dionyx Production a été en charge de la conception graphique de ce guide de 16 pages.

> Dionyx Production a créé un personnage/mascotte pour illustrer des mises en situation et des conseils pratiques.

> La mise en page très colorée et largement illustrée donne un esprit ludique et pédagogique au document pour le rendre accessible et lisible au plus grand nombre.

COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION DU MONT-VALÉRIEN
Mode d'emploi
Je composte mes déchets de cuisine et de jardin
Nanterre
Rueil-Malmaison
Suresnes
Communauté d'agglomération Mont-Valérien
www.agglo-montvalerien.fr
1 2 3 je réduis !
2.2 Quels DÉCHETS composter ?
Un bon compost est obtenu par un bon équilibre de matières azotées et carbonées. Il sera de meilleure qualité en découpant les plus gros déchets.
Se compostent :
les matières azotées (matières vertes) = matières humides
Épluchures et restes de fruits (y compris les agrumes) et de légumes, marc de café, sachets de thé, pain, restes alimentaires cuits, coquilles d'œufs broyées, laitages, tontes de gazon*, fleurs fanées, mauvaises herbes**, feuilles et plantes…
les matières carbonées (matières brunes) = matières sèches
Feuilles mortes, tailles de haies, petites branches, paille, mouchoirs, essuie-tout, papiers, carton, herbes sèches, branches broyées, coquilles de noix…
* en prenant soin de bien les mélanger aux couches inférieures lors de chaque apport
** non montées en graine
Attention : certains déchets (viande, poisson, fromage, trognon de chou…) mis en grandes quantités peuvent générer des nuisances (odeurs, rongeurs…).
Pour composter ces déchets, je les mets en petites quantités au centre du tas et les mélange aux autres déchets.
Ne se compostent pas :
Les matières suivantes : coquillages, charbon de bois, litière d'animaux, matières plastiques même biodégradables…
ASTUCE !
Je place du carton au fond de mon bio-seau* pour absorber l'humidité de mes déchets !
*Le bio-seau est le récipient dans lequel vous transportez vos déchets de cuisine
6
2.3 COMMENT composter ?
Les 3 règles d'or du compostage :
1 Étaler et mélanger
• J'étale mes déchets de cuisine à chaque apport pour qu'ils restent en contact avec l'air. Les déchets les plus secs s'humidifieront ainsi au contact des plus humides.
• J'apporte une couche de moins de 10 cm d'épaisseur des mêmes matériaux (gazons, feuilles, déchets de culture…). Au-delà de cette quantité, j'effectue un mélange de surface, qui permettra d'éviter les nuisances (zones sèches, mauvaises odeurs, production de gaz à effet de serre…).
• Au moins une fois tous les 15 jours, je donne un coup de griffe ou de fourche pour mélanger mes derniers apports (10 à 20 cm).
2 Contrôler le niveau d'humidité
Trop secs, les déchets ne vont pas se composter. Trop humide, le compost dégage des odeurs, des gaz à effet de serre et il devient collant et peu utilisable. J'évalue donc régulièrement son niveau d'humidité.
Pour faire mon diagnostic, je prends une poignée de compost dans la main et la presse.
Diagnostic
Solution
Le compost est brillant, collant, dégage des odeurs ou du jus en le pressant : il est trop humide
Apporter quelques déchets secs (feuilles broyées si possible à la tondeuse à gazon, plantes sectionnées, branches broyées, copeaux…) et mélanger.
Ouvrir le couvercle lors de belles journées ensoleillées et mélanger en surface.
Le compost est d'apparence mat, blanchâtre, friable au toucher : il est trop sec
Arroser raisonnablement avec un arrosoir muni d'une pomme ou en ouvrant le couvercle pendant un ou deux jours de pluie.
Le compost forme une motte tassée, il a une bonne humidité : mon compost est parfait !
3 Aérer, décompacter
Pour faciliter la décomposition, il est souhaitable de mélanger complètement les matériaux au minimum deux fois par an.
L'activité biologique des bactéries et des micro-organismes consomme de l'oxygène et le poids des déchets tasse le compost. Il convient donc de le brasser.
ASTUCE !
Pour effectuer le mélange complet, j'ouvre une des faces de mon composteur.
1 2 3 je réduis !
7

Couverture et intérieur

BOOK

DIONYX PRODUCTION

START EVENT SECURITY

Conception de l'identité graphique de la société Start Event Security

Start Event Security est une société de service sécurité. Ses équipes interviennent notamment pour assurer les contrôles et la sécurité lors de manifestations grand public (salons professionnels, événements culturels ou sportifs, soirées privées…)

Dionyx Production a été en charge de la création de l'identité graphique et de la réalisation de tous les supports de communication.

> Notre agence a créé le logo autour d'un picto simple, facilement identifiable qui évoque un bouton sur lequel il suffit d'appuyer pour déclencher une action, symbole de rapidité d'intervention.

> Pour illustrer les différents supports de communication, Dionyx Production a organisé des prises de vues dans des conditions réelles de travail pour capter la dimension humaine des métiers de la sécurité.

> Cette identité graphique a été déclinée pour les affiches, les plaquettes commerciales et le site internet.

Start Event
SECURITY
Nos valeurs au service de votre sécurité
Le respect de ces différentes valeurs est la clé de notre réussite
Intégrité & Respect
Ecoute & Réactivité
Engagement & Disponibilité
Rigueur & Discipline
MISSIONS DE SURVEILLANCE ET GARDIENNAGE
www.starteventsecurity.com

Start Event
SECURITY
Nos métiers au service de votre sécurité
Dans toutes nos missions, notre professionnalisme est d'abord synonyme d'intégrité
La sécurité
La sécurité incendie
L'accueil et le contrôle d'accès
La surveillance générale de votre événement
MISSIONS DE SURVEILLANCE ET GARDIENNAGE
www.starteventsecurity.com

Affiches et site internet

BOOK

DIONYX PRODUCTION

MUNICIPALITÉ DE MELUN

Conception graphique de la communication de l'événement "Fête du Brie" de Melun

À l'occasion de la Fête du Brie, la municipalité de Melun communique auprès du grand public à travers son office du tourisme pour présenter cet événement annuel.

Dionyx Production a été en charge de la conception graphique de l'affiche de cette manifestation - exposition - dégustation

> L'univers graphique traduit l'esprit festif, convivial et familial de cet événement tous publics.

> Chaque année l'illustration réalisée sert de base visuelle à l'ensemble des supports de communication réalisés pour la manifestation.

Samedi 1er octobre
Melun fête son Brie
"Les confréries 2011"
Confrérie des chevaliers du brie de Melun
CONFRÉRIE DES COMPAGNONS DU BRIE DE MEAUX
Confrérie de la DIVE BOUTEILLE
CONFRÉRIE DE LA CAGOUILLE
Marché de Terroirs, Ventes et Dégustations
Office de Tourisme de Melun (77)
Programme détaillé disponible
Tél. 01 64 52 64 52 - office.tourisme@ville-melun.fr
Samedi 2 octobre 2010
Melun fête son Brie
et les 30 ans de son Appellation d'Origine Protégée
Marché des terroirs de France, dégustations, ventes, animations de rues, ...
Colloque le vendredi 1er octobre

Melun Fête son Brie
avec des Terroirs d'Europe
Samedi 5 octobre 2013
Marché de terroirs dégustations, ventes, animations...
Concours du Brie de Melun
à l'Hôtel de Ville, entrée libre
Office de Tourisme de Melun 77000
Programme détaillé disponible

Affiches et leaflets

BOOK

DIONYX PRODUCTION

OFFICE DU TOURISME DE **MELUN**

Conception graphique de supports d'information

Dionyx Production a été en charge de la conception graphique de supports de communication informatifs présentant des manifestations et des parcours découverte.

> Réalisation de cartographies spécifiques pour illustrer les supports.

PARCOURS vélo
2 PARCOURS AU CHOIX
Découverte Familiale
9,2km - 1h15
Sportif - 8,1km - 1h
Melun
Vaux-le-Vélo
Cette balade à vélo vous emmène de Melun au château de Vaux le Vicomte à travers deux itinéraires adaptés. Que vous soyez en famille, grand sportif ou avide de découvertes, empruntez le chemin qui vous convient et laissez-vous guider jusqu au célèbre château de Nicolas Fouquet !
lieux • places
Melun
Les jardins de Carmes
Le Pont de Maincy
Le Moulin du Roy
Village de Maincy
Château de Vaux le Vicomte
Rubelles
Maincy
Melun
Château de Vaux le Vicomte
Départ de Melun
Parcours Sportif
Retour conseillé

Leaflets

BOOK

DIONYX PRODUCTION

BNP PARIBAS

Conception graphique d'éditions présentant des projets immobiliers pour BNP Paribas

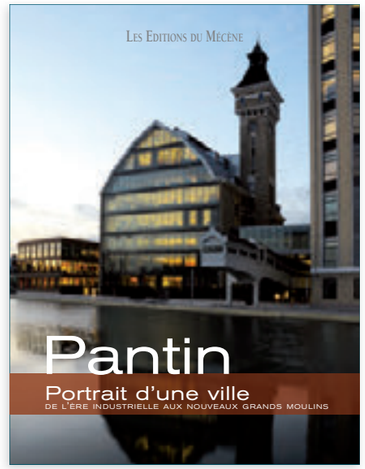
Le groupe BNP Paribas réalise chaque année d'importants projets de réhabilitation de bâtiments. Dans le cadre de ces travaux, une édition est réalisée pour retracer l'histoire du bâtiment et présenter le projet de rénovation.

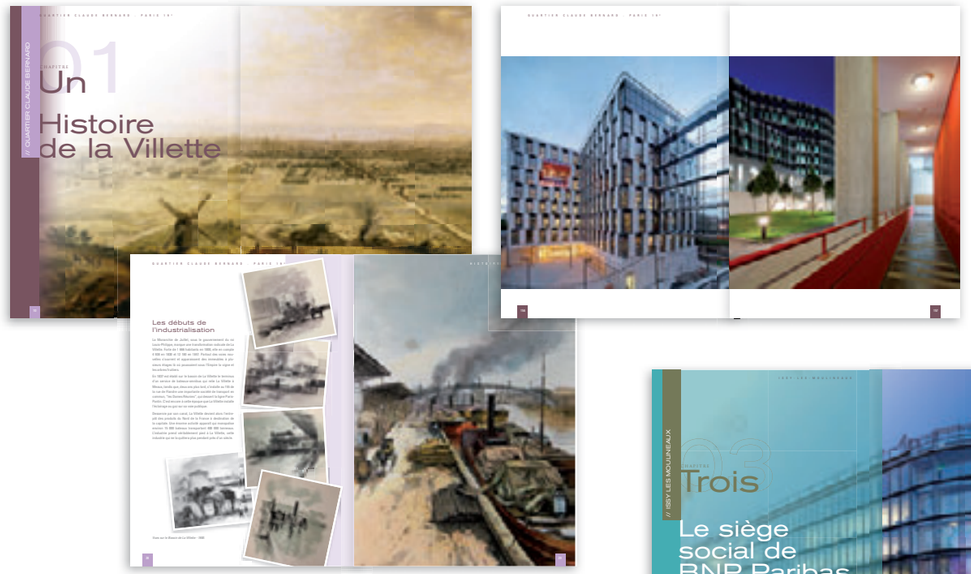
Dionyx Production a réalisé plusieurs projets d'éditions sur ce type de rénovations.

> Chaque édition est présentée lors de l'inauguration du bâtiment.

> L'ouvrage s'articule en deux parties, la première aborde le volet patrimonial et l'historique de l'édifice, la seconde présente la rénovation architecturale et met en perspective les nouvelles fonctionnalités du bâtiment dans son environnement.

> La mise en page volontairement sobre et soignée donne une large place aux documents d'époque et aux visuels architecturaux.





Couvertures et intérieurs